

L'Institut français en Inde recrute  
**Un(e) chargé(e) de mission « communication »**  
Poste en CDD, à compter du **17 septembre 2018**

**Contexte :**

L'Institut français en Inde recrute un « **Chargé(e) de mission – communication spécialisé en enseignement supérieur** ». Placé(e) sous l'autorité du Directeur et du Responsable du pôle Communication & Partenariats, cet emploi est à pouvoir au sein du pôle Communication & Partenariats. Le / la Chargée de mission travaille en étroite collaboration avec le Pôle Enseignement – Recherche – Formation (PERF)

**Missions:**

Le (la) chargé(e) de mission communication met en œuvre les actions de communication menées par l'Institut français en Inde en matière d'enseignement supérieur.

**Activités :**

Il (elle) a pour activités principales de :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication en matière d'enseignement supérieur et élaborer une feuille de route
- Gérer le compte Facebook et Instagram de Campus France : recueil des informations auprès des Responsables Campus France
- Suivre et mettre à jour les calendriers de programmation des actions de communication ;
- Rédiger ou corriger les contenus en anglais de l'ensemble des événements organisés par le Pôle PERF et d'assurer la traduction du français vers l'anglais (communiqués et dossiers de presse, programmes, posts, newsletters, publicités, vidéos, discours, dossiers de partenariat ...),
- Harmoniser les contenus du site Campus France
- Mettre en place des outils de communication interne et externe à destination des Responsables Campus France et du réseau des Alliances françaises et autres partenaires.
- Gestion du site web France Alumni India
- Animation de la communauté Alumni (proposition et organisation d'événements etc.) en lien avec la chargée de mission Bourses et Alumni.
- Coordonner les prestations externes (designer, imprimeur, web-développeur, agences, etc.).

**Profil :**

- Diplôme universitaire, de préférence dans les relations publiques/communication/ journalisme
- 2-3 ans d'expérience en relations publiques/presse/communication
- Parfaite maîtrise de l'anglais à l'oral et l'écrit ; qualité rédactionnelle
- Esprit d'équipe, disponibilité, curiosité et ouverture d'esprit
- Excellent sens de l'organisation
- Maîtrise du français nécessaire

**Conditions de recrutement :**

Une certaine flexibilité de l'emploi du temps de travail est requise, en fonction de l'activité du secteur.

Recrutement en CDD, à compter du **17 septembre 2018**, soumis à une période d'essai de trois mois éventuellement renouvelable une fois.

Rémunération : Niveau 8

Un dossier de candidature (CV + photo, lettre de motivation, rédigés en français) est à adresser uniquement par voie électronique **avant le 30 juillet 2018** dernier délai à l'adresse suivante : **recrutementifi@ifindia.in**

**Note : Seuls les candidats sélectionnés seront contactés.**